



## **Nouvelle alliance stratégique en chronométrage: TAG Heuer et Chronolec proposent une approche globale**

**TAG Heuer, à travers sa division Timing Systems, et Chronolec, un des leaders du marché des transpondeurs, proposent une Solution Globale de Chronométrage et innovent dans la mesure des temps et de l'identification automatique.**

TAG Heuer, la référence des chronographes de sports et des instruments de chronométrage depuis 1860, est heureux d'annoncer un nouveau partenariat avec Chronolec, un des spécialistes mondiaux en matière de transpondeurs. La collaboration couvre à la fois la recherche et le développement d'une nouvelle génération de transpondeurs et de détecteurs à distance. TAG Heuer va utiliser également la force commerciale de son réseau pour promouvoir une gamme de transpondeurs « TAG Heuer by Chronolec » avec notamment le nouveau modèle « Elite Pro ».

« Etre le partenaire de Chronolec représente pour TAG Heuer une nouvelle étape dans son obsession à répondre aux plus hautes exigences en matière de précision » précise Jean-Christophe Babin, Président et Directeur Général de TAG Heuer. « Nos marques respectives se complètent parfaitement. Chronolec procure la technologie de pointe des transpondeurs à l'occasion d'événements comme les 24 Heures du Mans et Le Mans Series. Ajoutez à cela notre héritage sans égal - instruments officiels de chronométrage pour les Jeux Olympiques dans les années 20 et dans les années 80 à Moscou et Lake Placid, Chronométrateur Officiel de la Scuderia Ferrari de 1971 à 1979, de l'équipe McLaren depuis 1985, du Championnat du Monde F1 de 1992 à 2003 au 1/1000<sup>e</sup> de seconde, de l'Indy Racing League de 2004 à 2006 avec le 1/10'000<sup>e</sup> de seconde, sans oublier la célèbre « Race of Champions » depuis 2005 – et notre complémentarité va être à la source d'innovations spectaculaires dans le monde du chronométrage. »

« Nous sommes ravis d'être associés à une marque de légende telle que TAG Heuer, » explique Pierre Rousseau, qui a fondé Chronolec, seul fabricant français de transpondeurs, en 1994. « Depuis un peu moins de 150 ans, TAG Heuer a été le seul à repousser les limites en terme de chronométrage dans le sport de haut niveau - de 1/10<sup>e</sup>, 1/100<sup>e</sup>, 1/1.000<sup>e</sup> jusqu' au 1/10.000<sup>e</sup> de seconde ! Nous avons hâte de poursuivre cette aventure extraordinaire, et même de la prolonger en lui faisant passer un nouveau cap qui comptera dans l'histoire du chronométrage ! »

TAG Heuer est familier avec la technologie des transpondeurs, ayant développé un des premiers systèmes au monde lors de sa collaboration technique avec la Scuderia Ferrari dans les années 70. Depuis lors, la marque a toujours été à la pointe de l'innovation et du développement en brevetant plusieurs innovations et en étudiant de nouvelles technologies. Aujourd'hui, le partenariat TAG Heuer-Chronelec va permettre de révolutionner les technologies appliquées au chronométrage automatique.

Marque Suisse incontournable, TAG Heuer possède une légitimité et un héritage unique dans le monde de l'horlogerie haut-de-gamme. Numéro un mondial de montres et chronographes de sport, et actuellement la marque de montres de luxe avec la plus forte croissance, elle a su tirer profit de son engagement actif dans le monde du sport pour créer les instruments de mesure et les montres de sport les plus précis qui soient au monde. Premier fabricant de montres à maîtriser les chronographes de luxe avec une précision inégalée, (au 1/10e, 1/100e, 1/1000e de seconde), elle se réinvente sans cesse, ainsi que l'atteste son partenariat avec l'équipe Vodafone McLaren Mercedes en Formule 1, et ses deux as du volant, le vice-champion du monde de F1 2007 Lewis Hamilton et Heikki Kovalainen. TAG Heuer est également le partenaire de Tiger Woods, numéro 1 mondial du golf ; Kimi Räikkönen le champion 2007 du F1 et pilote de la Scuderia Ferrari ; Maria Sharapova, la joueuse de tennis star du circuit WTA ; Jeff Gordon, l'idole de Nascar, Brad Pitt et Uma Thurman, les superstars d'Hollywood ; et Shah Rukh Khan et Priyanka Chopra, les icônes de Bollywood.

L'histoire de Chronolec est également remarquable. Actif dans le domaine du chronométrage sportif depuis 1986, Pierre Rousseau a fondé Chronolec en 1994, se concentrant tout d'abord sur la moto et le karting. Aujourd'hui, les prouesses technologiques de Chronolec sont reconnues partout dans le monde grâce à sa participation aux prestigieuses 24 Heures du Mans Auto et Moto, ainsi qu'aux courses Le Mans Series et à de nombreuses compétitions de haut niveau dans l'automobile, le cyclisme ou le triathlon.

Signé le 10 septembre 2008, l'accord entre TAG Heuer et Chronolec est le premier de la sorte dans le monde et démontre la détermination de deux spécialistes du chronométrage à pousser la frontière de cette technologie vers l'extrême précision.